

Thema

ab Seite 16

Mal die Perspektive wechseln



- Frisches Geld aus der Traumfabrik** 18
Als Drehort zu mehr Bekanntheit und Einnahmen
- Bauen und Sanieren mit der Sonne** 20
Photovoltaik erleichtert die Finanzierung von Bauvorhaben
- Geteilter Druck – doppelter Erfolg** 22
Bringt Jobsharing tatsächlich Vorteile oder nur Abstimmungs-Aufwand?
- Crowdfunding boomt!** 24
Eine Finanzierungsalternative für Vereine?
- Kein Geld dabei? Macht nichts!** 26
Mobiles Spenden könnte so einfach sein – ohne die deutsche Skepsis

Praxis & Erfahrung

- Fundraising-Events im kleinen Rahmen** 56
Spielerisch Geld einsammeln und Anhänger mobilisieren
- Gemeinsam stark** 58
Lobbyarbeit ist mehr als bloße Interessenvertretung
- Friending als Straftat** 60
Warum es beim Fundraising manchmal besser ist, keine Freunde zu haben
- Millionenspenden in der Schweiz** 62
Forschung und Kultur profitieren von Großspenden
- Neue Werte?** 64
Face-to-Face-Fundraising erlebt in England eine Wende
- Sagen Sie es anders!** 66
Bewusstes Framing verändert die Wahrnehmung und so die Realität



Wir haben dieser Ausgabe exklusiv eine kostenlose Leseprobe des neuen Fachbuchs „Großspenden-Fundraising – Wege zu mehr Philantropie“ von Marita Haibach und Jan Uekermann für Sie beigelegt. Wenn Ihnen das Buch gefällt, können Sie es versandkostenfrei bestellen unter www.edition-fundraiser.de

Menschen



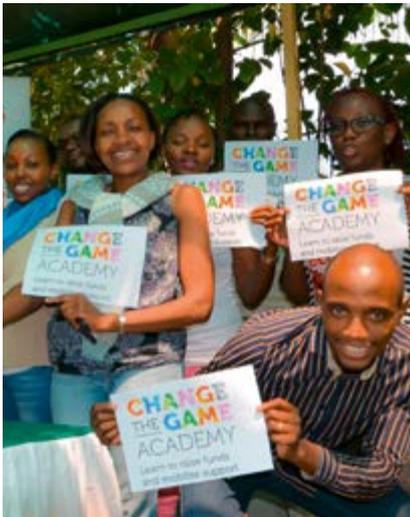
- David Schraven** 12
Der Kopf hinter dem gemeinnützigen Recherchebüro „Correctiv“ spricht über Fake-News und Fundraising
- Gosse Bosma** 54
Der neue Präsident der European Fundraising Association spricht über Engagement ohne Grenzen
- Ken Burnett** 88
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.

Projekte



- Eine saubere Sache** 34
Menschen mit geistiger Beeinträchtigung und Schweizer Hotels helfen Menschen in Not
- Weniger bevormunden, weniger wegwerfen** 36
Die Dresdner Tafel setzt auf Augenhöhe und neue Zielgruppen
- Projekt „Hundemarke“** 38
Eine App will Obdachlosen helfen – und überwacht sie

International



Mehr als Wissen teilen..... 30
Fundraising kleinerer Organisationen in Entwicklungsländern – Beispiele aus Afrika und Indien

Stiftung



Das stille Leid der letzten Zeugen..... 78
Die Schweizer Gamaraal Foundation unterstützt verarmte Überlebende des Holocaust

Risiken kennen, Fallstricke vermeiden..... 80
Aktuelle Befragungsergebnisse zur Haftung von Stiftungsvorständen

Abspecken auf Schalke..... 82
Bei männlichen Fußballfans sollen überflüssige Pfunde purzeln

Rubriken

Spektrum..... 6
Schöner Scheitern..... 11
Köpfe & Karrieren..... 40
Dienstleisterverzeichnis..... 42
Branche..... 48
Leserpost..... 52
Fundraising-Kalender..... 68
Bildung..... 70
Fach- und Sachbücher..... 84
Fragebogen..... 88
Das Letzte..... 90
Vorschau + Impressum..... 90

Den Bestellcoupon finden Sie im Internet unter www.fundraiser-magazin.de

Autoren

... dieser Ausgabe:
Corine Aartman, Felix Bartos, Andreas Berg, Matthias Daberstiel, Beate Erler, Martin Fischer, Dr. Daniel Hampe, Daniela Münster, Peter Neitzsch, Ute Nitzsche, Katja Prescher, Theresa Ratajszczak, Heiko Schwarzburger, Udo Sonnenberg, Paul Stadelhofer, Rico Stehfest, Jan Uekermann

Weiterhin

... liegen in dieser Ausgabe (teilweise oder komplett) Beilagen der folgenden Inseraten bei. Wir bitten um freundliche Beachtung:

- Lupenmaxx GmbH
- hello. DIE DIALOG AGENTUR GmbH & Co. KG
- Swissfundraising

Es gibt viele bunte Vögel da draußen ...

Welcher passt zu Ihnen?



Ihr Partner für die schnelle, zuverlässige und flexible Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den Druck, bis zur Postauflieferung – alles aus einer Hand. Produktsicherheit durch kurze Wege.

van Acken: Profi in Sachen Druckerei und Verlag

Lernen Sie unsere „Vögel“ kennen.

Wir freuen uns auf Sie!



van Acken Druckerei & Verlag GmbH
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
Telefon: 021 51 / 44 00-0
Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de