

Thema

ab Seite 16



Vom Fehlstart zum Erfolg	18
Kampagne des „Kinder-UKE“ zeigt: Nicht nur ein Weg führt zu 20 Millionen Euro	
Warum Sie hohe Spenden verdienen	20
Case for Support als argumentative Klammer für erfolgreiches Fundraising	
Der Großspender mein Freund?	22
Die Beweggründe für eine Gabe zu kennen, hilft, erfolgreich zu fragen	
Alle Register ziehen	24
Erfolgsfaktoren für ambitionierte Großspenden-Kampagnen	
Sorgfalt auf beiden Seiten	26
Ken Burnett will eine Revolution im Fundraising	

Praxis & Erfahrung

Gute Fotos – gute Spenden	56
Welche Bilder überzeugen und was gilt es bei den Bildrechten zu beachten?	
Ein Abendessen mit dem Dirigenten	58
Die Tonhalle Zürich bietet Großspendern Exklusivität	
Tutorials mit Essenz	60
Professionelle Erklärfilme bringen Botschaften auf den Punkt	
Crowd Donation: Gutes sichtbar machen	62
Forschung und Kultur profitieren von Großspenden	
Die Mischung macht's	64
Sind Online-Fundraising-Tools von Spendenportalen Segen oder Fluch?	
Das Analog-Revival	66
Warum sich Spendenbriefe gut anfühlen	

Menschen



Joana Adesuwa Reiterer	12
Die Wahl-Österreicherin ist Sozialunternehmerin, Mode-Designerin und Kämpferin für Menschenrechte.	
Marc-André Pradervand	54
Seit über 16 Jahren Fundraiser, weiß er, was beim Aufbau erfolgreicher Fundraising-Teams wirklich zählt.	
Danielle Böhle	88
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.	

Projekte



Der Krieg ist hier	34
Zwei Organisationen haben den Syrien-Konflikt ins eigene Land geholt	
Fähigkeiten statt Defizite	36
Ein Berliner Social Business will Autisten auf den ersten Arbeitsmarkt bringen	
Überflüssig?	38
Das Madrider Büro von Unicef Spanien wurde geschlossen. Vermeintlich	

Rückblick



Vielleicht ein Neubeginn	74
Der Deutsche Fundraisingkongress fand erstmals in Kassel statt – das Fundraiser-Magazin war für Sie dabei.	

International



Fundraising (er)leben in UK 28
 Ein persönlicher Erfahrungsbericht
 unseres Korrespondenten
 Jan Uekermann aus Großbritannien

Stiftung



Immer einen Plan B in der Tasche 78
 Vierzehn Hinweise für einen
 erfolgreichen Stiftungsmittelantrag

Ein Teil nach dem anderen 80
 Die Schweizer Paraplegiker-Stiftung
 setzt beim Fundraising
 auf ein Geduldsspiel

**Im Schweinsgalopp
 zum Spendenziel** 82
 Zum Quieken: Die Stiftung
 „Bürger für Leipzig“
 sammelt Geld per Sparschwein

Rubriken

Spektrum 6
 Schöner Scheitern 11
 Köpfe & Karrieren 40
 Dienstleisterverzeichnis 42
 Branche 48
 Leserpost 52
 Fundraising-Kalender 68
 Bildung 70
 Fach- und Sachbücher 84
 Fragebogen 88
 Das Letzte 90
 Vorschau + Impressum 90

Den Bestellcoupon finden Sie
 auf Seite 53 und im Internet:
www.fundraiser-magazin.de

Autoren

... dieser Ausgabe:

Christian Boguslawski, Gesine
 Bonnet, Matthias Daberstiel,
 Frank Enzmann, Dr. Marita
 Haibach, Harald Meurer, Andrea
 Müller, Daniela Münster, Peter
 Neitzsch, Laura Nissen, Ute
 Nietzsche, Sandra Richter, Silvia
 Starz, Rico Stehfest, Alexander
 Thurow, Jan Uekermann,
 Karsten Wenzlaff, Sarah Wetzel

Weiterhin

... liegen in dieser Ausgabe
 (teilweise oder komplett)
 Beilagen der folgenden
 Inserenten bei. Wir bitten
 um freundliche Beachtung:

- Swissfundraising

Es gibt viele bunte Vögel
 da draußen ...

Welcher passt zu Ihnen?



Ihr Partner für die schnelle,
 zuverlässige und flexible
 Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den
 Druck, bis zur Postauflieferung
 – alles aus einer Hand.
 Produktsicherheit durch
 kurze Wege.

**van Acken: Profi in Sachen
 Druckerei und Verlag**

Lernen Sie unsere
 „Vögel“ kennen.

Wir freuen uns auf Sie!



van Acken Druckerei & Verlag GmbH
 Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
 Telefon: 021 51 / 44 00-0
 Fax: 021 51 / 44 00-55
info@van-acken.de, www.van-acken.de