

Thema

Werbung für den guten Zweck



ab Seite 16

- Von der Positionierung zur Werbung** 18
Warum Organisationen ihre Marke schärfen müssen
 - Kreative Motive** 20
Wenn Werbe-Budgets gering sind, kommt es erst recht auf gute Ideen an
 - 90 Sekunden für eine Spende** 26
Direct Response TV ist mehr als ein Werbespot
 - Gratis-Werbung geht nicht nebenbei** 28
Google Adwords und Google Grants sind eine tägliche Herausforderung
- Haben auch Sie kreative Werbemotive für Ihren guten Zweck? Dann senden Sie uns diese bitte an Leser@fundraiser-magazin.de

Praxis & Erfahrung

- Mehr Spenden durch Filme** 54
Den Online-Auftritt mit Videos optimieren
- Nur noch kurz die Welt retten ...?** 56
Worauf es bei der erfolgreichen Gründung und Vermarktung einer NGO ankommt
- Die Relativitätstheorie im Fundraising** 58
Ist ein Spender besser als der andere?
- Stakeholder-Analyse bei digitalen Projekten** 60
Ein Instrument zum vorausschauenden Erwartungs- und Konfliktmanagement
- Digital-Fundraising weltweit** 62
Rotary International bringt Kampf gegen Polio voran
- Konzentriert und durchdacht** 64
So starten Sie eine wirklich gute Social-Media-Kampagne

Menschen



- Silke Hohmuth und Martin Schneider** . 52
... haben die MenschBank gegründet: die Vision von einer Finanzwirtschaft mit dem Menschen im Fokus.
- Daniel Röder** 12
Der Gründer der Initiative „Pulse of Europe“ spricht im Interview über die Ziele der Bewegung und Europas Zukunft
- Arne Kasten** 86
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.

Projekte



- Bargeld-Brief statt Überweisung** 36
Der Weg zu unserem erfolgreichsten Mailing
- Großes für die Kleinen** 38
Die AWO Halle-Merseburg stärkt ihre Kitas durch regionale Unternehmenskooperationen
- Recherchieren in Trumps Amerika** 40
Eine Gruppe junger Journalisten reiste für Berichte in die USA – finanziert durch Spenden

Verlosung



- Testen Sie Ihr Wissen** 88
Machen Sie mit bei unserem Rätsel und gewinnen Sie nützliche Dinge für den Fundraising-Alltag.

International



Kampf um das eigene Image..... 30

Sind Nichtregierungsorganisationen noch die Guten? In den Ergebnissen des Edelman-Trust-Barometers 2017 sinkt das Vertrauen in NGOs in 21 von 28 befragten Ländern.

Die makellose Karriere von NGOs in Sachen Vertrauen scheint vorbei.

Stiftung



Immer positiv bleiben..... 76

Die Deutsche AIDS-Stiftung hilft seit 30 Jahren Patienten und ihren Angehörigen

Einstürzende Brücke-Bauten..... 78

Stiftungen auf dem schmalen Grat zwischen Niedrigzinsen und Stiftungsziel

Auf dem Sofa durch die Stadt..... 80

In Jülich machen Jugendliche mit Profihilfe auf ihre Wünsche aufmerksam

Rubriken

Spektrum..... 6
 Schöner Scheitern..... 11
 Köpfe & Karrieren..... 42
 Branche..... 44
 Dienstleisterverzeichnis..... 46
 Fundraising-Kalender..... 66
 Bildung..... 68
 Fach- und Sachbücher..... 82
 Fragebogen..... 86
 Leserpost..... 89
 Das Letzte..... 90
 Vorschau + Impressum..... 90

Das Bestellformular finden Sie im Internet:
www.abo.fundraiser-magazin.de

Autoren

...dieser Ausgabe:
 Matthias Daberstiel, Kai Dörfner, Jürgen Fluhr, Kristina Hermann, Susanne Marell, Clemens Matern, Daniela Münster, Peter Neitzsch, Ute Nitzsche, Katja Prescher, Andreas Schiemenz, Jörg Schumacher, Rico Stehfest, Charlotte Wheeler

Weiterhin

... liegen in dieser Ausgabe (teilweise oder komplett) Beilagen der folgenden Inserenten bei. Wir bitten um freundliche Beachtung:

- Swissfundraising
- Lupenmaxx
- portfolio Verlags-GmbH

Es gibt viele bunte Vögel da draußen ...

Welcher passt zu Ihnen?



Ihr Partner für die schnelle, zuverlässige und flexible Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den Druck, bis zur Postauflieferung – alles aus einer Hand. Produktsicherheit durch kurze Wege.

van Acken: Profi in Sachen Druckerei und Verlag

Lernen Sie unsere „Vögel“ kennen.

Wir freuen uns auf Sie!



van Acken Druckerei & Verlag GmbH
 Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld
 Telefon: 021 51 / 44 00-0
 Fax: 021 51 / 44 00-55
 info@van-acken.de, www.van-acken.de