

# Thema

ab Seite 18

# Spendenbriefe

**Mit Herz, Hirn und Hand** ..... 20  
Wie Sie erfolgreiche Spendenbriefe schreiben

**Wie baue ich eine Hausliste auf?** ..... 22  
Potenzial analysieren, Strategie entwickeln, investieren

**Mailing-Erfolge im Vergleich** ..... 24  
Das Direct Mail Panel verschafft einen differenzierten Einblick

**Spendenbriefe vor Gericht** ..... 27  
Ein aktuelles Urteil in Deutschland definiert den Erfolg von Direct-Mails

**Alternative zum Post-Monopol** ..... 28  
Private Briefdienste sind fit für die Zustellung von Spendenpost



## Menschen

## Projekte

## Stiftungen



**Aron Demeter** ..... 12  
...arbeitet in Ungarn für Amnesty International und spricht über die aktuelle Situation von NGOs unter Viktor Orbán.

**Thomas Rubatscher** ..... 60  
... erklärt im Interview die Herausforderungen der Digitalisierung bei der Projektarbeit in Entwicklungsländern.

**Dorothea Bergler** ..... 86  
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.

**Projekte** ..... 32  
Initiativen und Projekte, spannende Ziele und Missionen vorgestellt

**Gib mir ein SI!** ..... 36  
Ein Signal für Menschen mit Multipler Sklerose

**Als Graswurzelbewegung zur Agrarwende** ..... 38  
Über Genossenschaftsmitglieder, die von grüner Rendite profitieren

**Stiftungen** ..... 40  
Neues und Interessantes rund um das Thema Stiftungen

**Die Angst vor Fehlern** ..... 42  
Steigende Anforderungen und Haftungsrisiken bei Stiftungen

**Facebook gut, Pressebereich mangelhaft** ..... 44  
Viele Stiftungen haben bei der Kommunikation großen Nachholbedarf

Verlosung



Testen Sie Ihr Wissen

Machen Sie mit bei unserem Rätsel und gewinnen Sie nützliche Dinge für den Fundraising-Alltag. .... 88

Praxis & Erfahrung

So beeinflusst Bürokratie das Fundraising ..... 62

In Österreich ist die Spendenabsetzbarkeit neu geregelt

Gut gegen Böse? ..... 64

Framing polarisiert Fundraiser grundlegend

Der wohltdosierte Kontakt ..... 66

Informationspolitik von Organisationen unter die Lupe genommen

Helfen, Gestalten, Bestätigung ..... 68

Motive des Gebens – Spenden als identitätsstiftendes Moment

Schutz von Personendaten in der Schweiz ..... 70

Rückstand der schweizerischen Datenschutzrevision sorgt für Unsicherheit

Was denken die sich eigentlich ... ..... 72

Welche Vorstellungen haben Geschäftsführer vom Fundraising?

Rubriken

Spektrum ..... 6  
 Schöner scheitern ..... 11  
 Umfrage ..... 16  
 Persönliche Gedanken... ..... 30  
 Pro & Contra ..... 46  
 Köpfe & Karrieren ..... 48  
 Branche ..... 50  
 Dienstleisterverzeichnis ..... 54  
 Fundraising-Kalender ..... 74  
 Bildung ..... 76  
 Fach- und Sachbücher ..... 82  
 Fragebogen ..... 86  
 Leserpost ..... 89  
 Das Letzte ..... 90  
 Vorschau + Impressum ..... 90

Das Bestellformular für Ihr Magazin-Abonnement finden Sie im Internet unter: [www.abo.fundraiser-magazin.de](http://www.abo.fundraiser-magazin.de)

Autoren

... dieser Ausgabe:

- Andreas Cueni, Matthias Daberstiel,
- Wiebke Doktor, Dr. Jasper von Hoerner,
- Dr. Christian Horak, Anja Knäpper,
- Dr. Günther Lutschinger,
- Ian MacQuillin, Kurt Manus,
- Stefan Meier, Elisa Mühlmann,
- Dr. Christoph Müllerleile,
- Daniela Münster, Regula Muralt,
- Dr. Stephanie Neumann, Ute Nitzsche,
- Katja Prescher, Anja Raubinger,
- Dominik Ruisinger,
- Alexandra Sievert-Heidemann,
- Rico Stehfest, Jan Uekermann

Es gibt viele bunte Vögel da draußen ...

Welcher passt zu Ihnen?



Ihr Partner für die schnelle, zuverlässige und flexible Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den Druck, bis zur Postauflieferung – alles aus einer Hand. Produktsicherheit durch kurze Wege.

van Acken: Profi in Sachen Druckerei und Verlag

Lernen Sie unsere „Vögel“ kennen.

Wir freuen uns auf Sie!



van Acken Druckerei & Verlag GmbH  
 Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld  
 Telefon: 021 51 / 44 00-0  
 Fax: 021 51 / 44 00-55  
 info@van-acken.de, www.van-acken.de