

## Generation ICH Generation WIR

Wie ticken die 50- bis 65-Jährigen?



## Thema

ab Seite 18

<b>Yogakurs, Enkelkind und Kurzurlaub</b> .....	<b>20</b>
Wie leben die Menschen zwischen 50 und 65 Jahren und wie sehen sie sich selbst?	
<b>Vom Gehorsam zum Anspruch</b> .....	<b>22</b>
Babyboomer wollen gesehen werden	
<b>Keine Villa, kein Pool, kein Sportwagen?</b> .....	<b>24</b>
Die Wünsche und Ziele der „Generation Wir“ – Fundraiser-Magazin hat nachgefragt.	
<b>Die gleichen Uhren, die anders ticken?</b> .....	<b>30</b>
Der Wandel der Generationen und die Auswirkungen auf den Spendenmarkt	

## Menschen



**Alberto Vollmer** ..... **12**  
Der Rum-Fabrikant in Venezuela: wie es zu seinem sozialen Engagement kam und welche Rolle Rugby dabei spielt.

**Flynn A. Andrizzir** ..... **64**  
Der Großspenden-Experte: wie eine simple App für Ärzte beim Fundraising hilft und wann er eine Großspende zurückgibt.

**Heli Dugler** ..... **88**  
... hat unseren Fundraiser-Fragebogen ausgefüllt und verrät Persönliches.

## Projekte



**Projekte** ..... **38**  
Initiativen und Projekte, spannende Ziele und Missionen vorgestellt

**Menschenrechte in Frage gestellt** ..... **40**  
Wie innerhalb von vier Wochen 20 000 Menschen für ein wichtiges Votum aktiviert wurden

**Helden in Schlüpfern** ..... **42**  
Die „Stinknormalen Superhelden“ sind so etwas wie eine Graswurzelbewegung

## Stiftungen



**Stifterparadies USA?** ..... **46**  
Dem amerikanischen Staat waren Stiftungen einst ein Dorn im Auge

**Engagement trägt Stiftungsarbeit** ..... **48**  
Für viele Stiftungen ist es schwierig, freiwillig Engagierte für ihre Gremien zu gewinnen

**Für Wiens berühmteste Adresse** ..... **50**  
Die Sigmund-Freud-Privatstiftung sammelt per Crowdfunding mehr als 85 000 Euro

## Verlosung



### Testen Sie Ihr Wissen

Machen Sie mit bei unserem Rätsel und gewinnen Sie nützliche Dinge für den Fundraising-Alltag ..... **87**

## Aktuell

### Von Äpfeln und Birnen ..... **34**

Das Spendenjahr 2018 im Raum D-A-CH: ein unmöglicher Vergleich

## Praxis & Erfahrung

### Philanthropie und Zivilgesellschaft in Israel ..... **68**

Eindrücke von der bpb-Studienreise für Fundraiser

### Keine Angst vor Vergleichen ..... **70**

Kennzahlen und Benchmarks für Non-Profit-Organisationen

### So engagieren sich Unternehmen ..... **72**

Nachgefragt: 159 Unternehmen geben Einblicke in ihre Entscheidungsprozesse

### Narrenfreiheit in der Spenderwerbung? ..... **74**

Die Bedeutung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) für NGOs

## Rubriken

Spektrum .....	<b>6</b>
Schöner scheitern .....	<b>11</b>
Persönliche Gedanken ... ..	<b>16</b>
Köpfe & Karrieren .....	<b>52</b>
Branche .....	<b>54</b>
Dienstleisterverzeichnis .....	<b>56</b>
Abo-Coupon .....	<b>63</b>
Fundraising-Kalender .....	<b>76</b>
Bildung .....	<b>78</b>
Fach- und Sachbücher .....	<b>84</b>
Fragebogen .....	<b>88</b>
Das Letzte .....	<b>90</b>
Vorschau + Impressum .....	<b>90</b>

## Heft bestellen

Das Bestellformular für Ihr **Magazin-Abonnement**

finden Sie auch im Internet: [www.abo.fundraiser-magazin.de](http://www.abo.fundraiser-magazin.de)

## Autoren

... dieser Ausgabe:

Prof. Thomas Adam, Danielle Böhle, Melissa Brosig, Bianca Corcoran-Schliemann, Matthias Daberstiel, Martin Gietzold, Ulrike Herkner, Anja Knäpper, Daniel Kraft, Daniela Münster, Tom Neukirchen, Ute Nitzsche, Katja Prescher, Theresa Ratajszczak, Sylvia Schmidt, Rico Stehfest, Sara Stühlinger

Es gibt viele bunte Vögel da draußen ...

Welcher passt zu Ihnen?



Ihr Partner für die schnelle, zuverlässige und flexible Produktion von Drucksachen.

Von der ersten Idee, über den Druck, bis zur Postauflieferung – alles aus einer Hand. Produktsicherheit durch kurze Wege.

**van Acken: Profi in Sachen Druckerei und Verlag**

Lernen Sie unsere „Vögel“ kennen.

Wir freuen uns auf Sie!



**van Acken Druckerei & Verlag GmbH**  
Magdeburger Straße 5, 47800 Krefeld  
Telefon: 021 51 / 44 00-0  
Fax: 021 51 / 44 00-55  
info@van-acken.de, www.van-acken.de